

RESTAURANT LA ROUSSE

Manual de identitate vizuală

Culoare principală

Mov prăfuit · #59336E

La Rousse

EDIȚIA 2026

Cum se folosește marca

Marca și tonul ei	03
-------------------	----

Logo — versiunea principală	04
-----------------------------	----

Versiuni de culoare	05
---------------------	----

Combinații aprobate — fonduri deschise	06
--	----

Combinații aprobate — pe mov	07
------------------------------	----

Spațiu de protecție și dimensiune minimă	08
--	----

Utilizări greșite	09
-------------------	----

Culoarea principală	10
---------------------	----

Paleta secundară și proporții	11
-------------------------------	----

Tipografie	12
------------	----

Aplicații	13
-----------	----

Fișiere livrate	14
-----------------	----

Marca și tonul ei

La Rousse este numele complet al restaurantului. Este scris caligrafic, într-o singură linie continuă, cu o buclă care subliniază cuvântul. Această linie este elementul de recunoaștere al mărcii, la fel de important ca literele.

Identitatea se bazează pe un singur gest: caligrafia mov pe fond deschis. Nu are simbol separat, nu are chenar și nu are al doilea logo. Consecvența vine din repetarea aceluiași semn în aceeași culoare.

TON DE COMUNICARE

- Cald, dar reținut. Fără majuscule agresive, fără semne de exclamare.
- Concret: ce se gătește, când, la ce preț.
- Numele se scrie întotdeauna „La Rousse”, complet și neprescurtat.
- Puține cuvinte, mult spațiu alb.



Versiunea principală

Singura formă corectă a logo-ului: caligrafia completă, în mov prăfuit, pe fond deschis. Se folosește în toate situațiile în care fondul o permite.

PROPORȚIE

Raport fix 2,6 : 1 (lățime : înălțime). Nu se modifică niciodată.

ALINIERE

Se centrează optic după corpul literelor, nu după bucla de dedesubt.

FUNDAL RECOMANDAT

Alb, crem, ivoriu sau fond fotografic deschis și uniform.

Versiuni de culoare

Patru versiuni de bază acoperă toate situațiile. Se alege întotdeauna cea cu cel mai mare contrast față de fundal.



Principală

mov #59336E pe fond deschis. Prima opțiune, întotdeauna.



Inversată

alb pe mov. Pentru firmă, ambalaj și fundaluri închise.



Metalică

auriu pal #D8B98A pe mov. Doar pentru ocazii speciale.



Monocromă

#2E2A2C. Pentru șampilă, gravură, tipar într-o culoare.

Combinațiile complete aprobate, cu toate fundalurile permise, sunt pe paginile 06 și 07.

Mov pe fonduri deschise

Șase fundaluri aprobate pentru logo-ul mov. Toate au contrast suficient; ordinea indică prioritatea.



Mov pe alb

#FFFFFF · #59336E



Mov pe crem

#E9DCC3 · #59336E



Mov pe ivoriu

#F4EFE6 · #59336E



Mov pe auriu pal

#D8B98A · #59336E



Mov pe nud

#E3C7BE · #59336E



Mov pe gri perla

#DCD8D3 · #59336E

Pe fond mov

Șase cerneli aprobate pe fondul mov. Albul și cremul sunt variantele curente; celelalte patru sunt pentru materiale de ocazie.



Alb pe mov

#59336E · #FFFFFF



Crem pe mov

#59336E · #E9DCC3



Auriu pe mov

#59336E · #D8B98A



Nud pe mov

#59336E · #E3C7BE



Lila pe mov

#59336E · #CFC2D9



Salvie pe mov

#59336E · #C9D2C0

Spațiu de protecție și dimensiune minimă



Marginea punctată marchează spațiul liber obligatoriu în jurul logo-ului: minimum înălțimea literei *L* pe toate cele patru laturi. În acest spațiu nu intră text, imagini, chenare sau margini de material.

La Rousse

Tipar
lățime minimă 35 mm

La Rousse

Digital
lățime minimă 160 px

Sub aceste dimensiuni bucla caligrafică se închide și devine o pată. Dacă spațiul disponibil este mai mic, se folosește doar textul „La Rousse” cules în Cormorant Garamond, nu logo-ul redus.

Utilizări greșite



Nu se întinde sau turtește.



Nu se rotește sau înclină.



Nu se pune mov pe mov.



Nu se adaugă umbre sau contururi.



Nu se recolorează în afara listei.



Nu se încadrează în chenare lipite.

Logo-ul se folosește doar din fișierele livrate. Nu se redesenează, nu se scrie cu un font asemănător și nu se decupează din fotografii sau capturi de ecran.

Mov prăfuit

CULOAREA PRINCIPALĂ A MĂRCII

HEX	#59336E
RGB	89 · 51 · 110
CMYK	19 · 54 · 0 · 57
Pantone (aprox.)	519 C
Vinil / folie	Mov închis mat

Valorile CMYK sunt punctul de plecare pentru tipar. La comenzi importante se cere probă de culoare: pe hârtie necretată movul iese mai cenușiu și se compensează cu 5% magenta.

Pe ecran se folosește exclusiv valoarea HEX. Nu se aplică filtre, transparențe sau degradeuri peste culoare.

VARIAȚII PERMISE, DOAR PENTRU FUNDALURI



#2C1233

#3D1552

#59336E

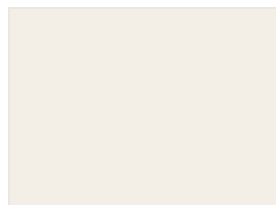
#8A6A9C

#D8CBE1

Textul și logo-ul rămân întotdeauna în #59336E.

Paleta de sprijin

Şase culori de sprijin, fiecare cu un rol clar. Nu se adaugă altele fără aprobare.



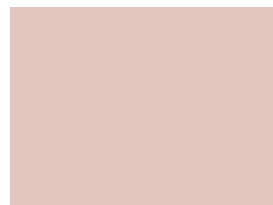
Ivoriu
#F4EFE6
Fond standard tipar.



Crem
#E9DCC3
Fond cald, meniuri.



Auriu pal
#D8B98A
Accent, ocazii.



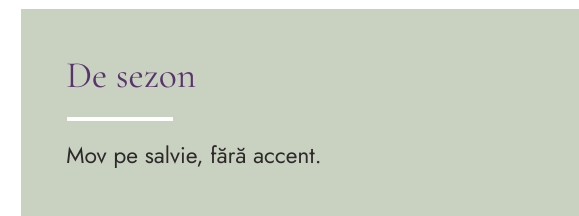
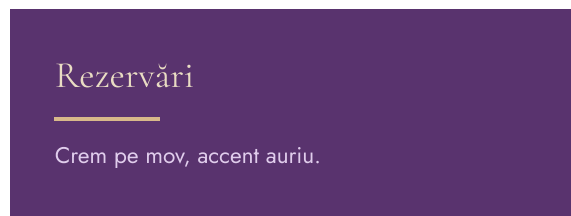
Nud
#E3C7BE
Fond secundar.



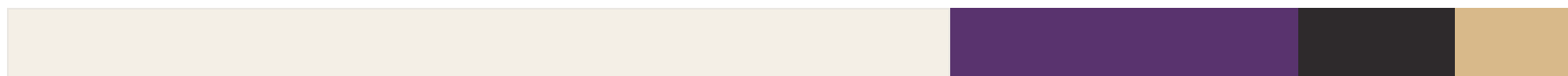
Salvie
#C9D2C0
Meniuri de sezon.



Text
#2E2A2C
Toate textele.



PROPORȚII RECOMANDATE



60% fond deschis · 22% mov · 10% text · 8% accent auriu.

Două fonturi, roluri fixe

Cormorant Garamond

TITLURI

Aa Bb Cc Ăă Șș Țț

Titluri, nume de feluri de mâncare, citate. Greutăți: Light 300 și Regular 400. Spațiere între litere 0,02 em; titlurile nu se scriu integral cu majuscule.

Scara tipografică pentru tipar: titlu 26 pt · subtitlu 17 pt · text 10,5 pt · etichetă 8 pt. Interlinie 1,6–1,7 pentru text curent.

Jost

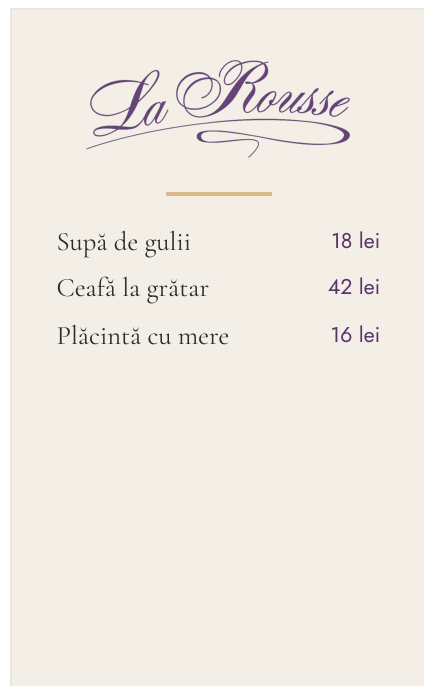
TEXT ȘI ETICHETE

Aa Bb Cc Ăă Șș Țț

Text curent, prețuri, orare, etichete, navigație. Greutăți: Light 300, Regular 400, Medium 500. Etichetele mici se scriu cu majuscule și spațiere 0,2 em.

Când fonturile nu sunt disponibile, se înlocuiesc cu Georgia (titluri) și Helvetica (text). Nu se folosesc alte fonturi decorative.

Cum arată în practică



Meniu tipărit · mov pe ivoriu.



Firmă și panou · versiunea inversată.



Carte de vizită · 85 x 55 mm.



Ambalaj de ocazie · auriu pe mov.

Fișiere livrate

Toate versiunile logo-ului sunt livrate ca PNG cu fundal transparent, la lățime de 2835 px — suficient pentru tipar de format mare și pentru orice utilizare digitală.

logo-mov.png	mov #59336E	logo-nud.png	nud #E3C7BE
logo-mov-alb.png	mov pe fond alb	logo-lila.png	lila #CFC2D9
logo-alb.png	alb #FFFFFF	logo-salvie.png	salvie #C9D2C0
logo-crem2.png	crem #E9DCC3	logo-negru.png	monocrom #2E2A2C
logo-auriu.png	auriu pal #D8B98A	logo-crem.png	crem deschis #F2ECE2

Tipar de format mare

Firmele, bannerele și autocolantele se execută după un fișier vectorial. Recomand vectorizarea caligrafiei o singură dată, la un grafician, și păstrarea fișierului împreună cu acest manual.

Catalogul tipărit

Paginile manualului sunt pe fond alb, ca la tipar hârtia să nu iasă gălbuie. Fondurile crem și ivory se folosesc doar în interiorul mostrelor de culoare.

Aprobări

Orice material nou care iese din regulile acestui manual — culoare nouă, font nou, logo modificat — se aprobă înainte de producție.

