

RESTAURANT LA ROUSSE

Manual de identitate vizuală

Culoare principală

Mov prăfuit · #59336E

La Rousse

Cum se folosește marca

Marca și tonul ei	03	Culoarea principală	08
Logo — versiunea principală	04	Paleta secundară și combinații	09
Versiuni de culoare	05	Combinații aprobate · fonduri deschise	10
Spațiu de protecție și dimensiune minimă	06	Combinații aprobate · fond mov	11
Utilizări greșite	07	Tipografie	12
Aplicații	13	Fișiere livrate	14

Marca și tonul ei



La Rousse este numele complet al restaurantului.

Numele este scris caligrafic, într-o singură linie continuă, cu o buclă care subliniază cuvântul. Această linie este elementul de recunoaștere al mărcii, la fel de important ca literele.

Identitatea se bazează pe un singur gest: caligrafia mov pe fond deschis. Nu are simbol separat, nu are chenar și nu are al doilea logo. Consecvența vine din repetarea aceluiași semn în aceeași culoare.

TON DE COMUNICARE

- Cald, dar reținut. Fără majuscule agresive, fără semne de exclamare.
- Concret: ce se gătește, când, la ce preț.
- Numele se scrie întotdeauna „La Rousse”, complet și neprescurtat.
- Puține cuvinte, mult spațiu alb.

Versiunea principală

Aceasta este singura formă corectă a logo-ului: caligrafia completă, în mov prăfuit, pe fond deschis. Se folosește în toate situațiile în care fondul o permite.

PROPORȚIE

Raport fix 2,6 : 1 (lățime : înălțime). Nu se modifică niciodată.

ALINIERE

Se centrează optic după corpul literelor, nu după bucla de dedesubt.

FUNDAL RECOMANDAT

Alb, crem #F2ECE2 sau fond fotografic deschis și uniform.

Versiuni de culoare

Patru versiuni acoperă toate situațiile. Se alege întotdeauna cea cu cel mai mare contrast față de fundal.



Principală · mov #59336E pe alb sau crem. Prima opțiune, întotdeauna.



Inversată · crem #F2ECE2 pe mov. Pentru firmă, ambalaj, fundaluri închise.



Metalică · alamă #C9B48C pe fond foarte închis. Doar pentru ocazii: meniu de sărbători, invitații.



Monocromă · #2E2A2C. Pentru fax, șampilă, gravură, tipar într-o singură culoare.

Spațiu de protecție și dimensiune minimă

Sub dimensiunile minime bucla caligrafică se închide și devine o pată. Dacă spațiul disponibil este mai mic, se folosește doar textul „La Rousse” cules în Cormorant Garamond, nu logo-ul redus.



Marginea punctată marchează spațiul liber obligatoriu în jurul logo-ului: minimum înălțimea literei *L* pe toate cele patru laturi. În acest spațiu nu intră text, imagini, chenare sau margini de material.



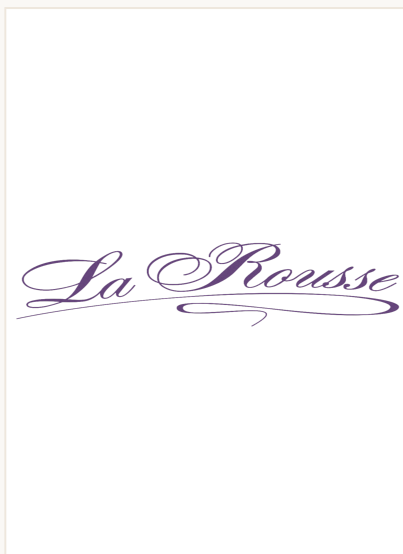
Tipar · lățime minimă 35 mm



Digital · lățime minimă 160 px

Utilizări greșite

Logo-ul se folosește doar din fișierele livrate. Nu se redesenează, nu se scrie cu un font asemănător și nu se decupează din fotografii sau capturi de ecran.



Nu se întinde sau turtește.



Nu se rotește sau înclină.



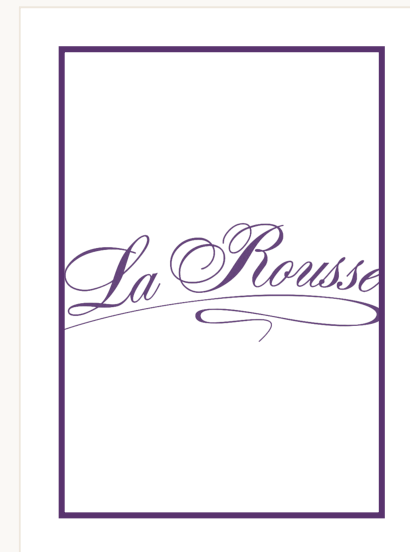
Nu se pune mov pe mov.



Nu se adaugă umbre sau contururi.



Nu se recolorează în alte nuanțe.



Nu se încadrează în chenare lipite.

06 · CULOARE

Mov prăfuit

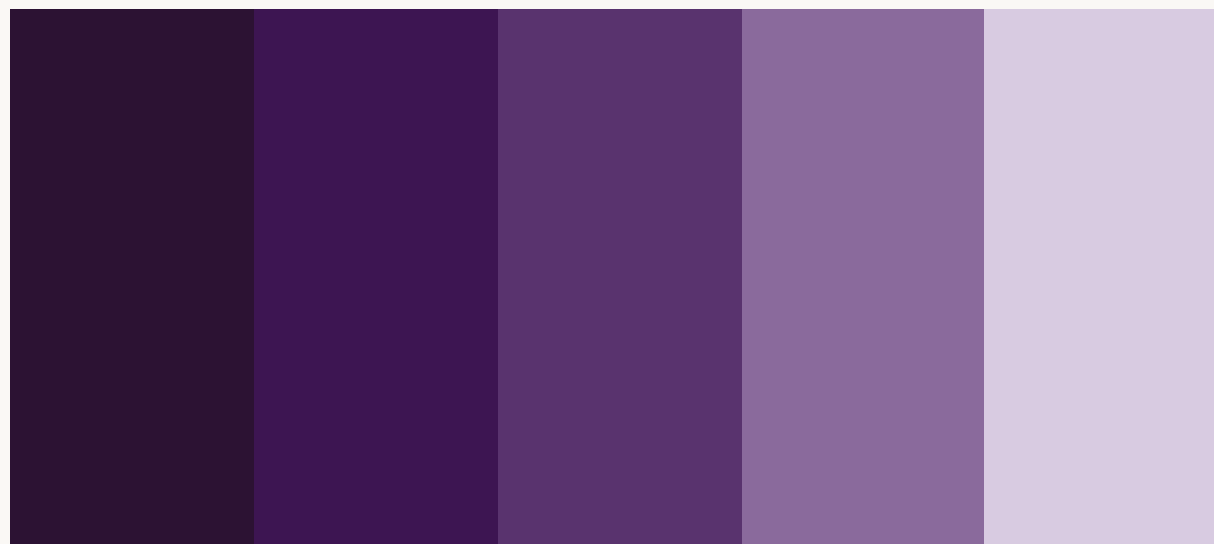
CULOAREA PRINCIPALĂ A
MĂRCII

HEX	#59336E
RGB	89 · 51 · 110
CMYK	19 · 54 · 0 · 57
Pantone (aprox.)	519 C
Vinil / folie	Mov închis mat

Valorile CMYK sunt punctul de plecare pentru tipar. La comenzi importante se cere probă de culoare: pe hârtie necretată movul iese mai cenușiu și trebuie compensat cu 5% magenta.

Pe ecran se folosește exclusiv valoarea HEX. Nu se aplică filtre, transparențe sau degradeuri peste culoare.

VARIAȚII PERMISE, DOAR PENTRU FUNDALURI ȘI SUPRAFEȚE MARI



#2C1233

#3D1552

#59336E

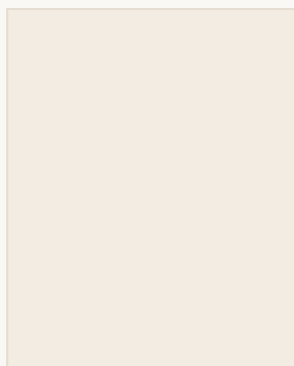
#8A6A9C

#D8CBE1

Textul și logo-ul rămân întotdeauna în #59336E. Nuanțele mai deschise se folosesc doar ca fundaluri, linii despărțitoare sau hașuri.

Cu ce merge movul

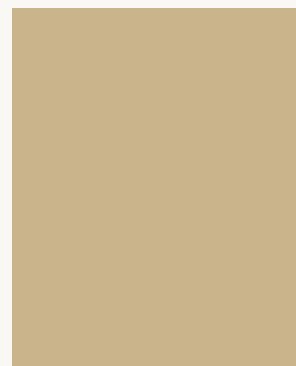
Patru culori de sprijin, fiecare cu un rol clar.
Nu se adaugă altele fără aprobare.



Hârtie

#F2ECE2 · 242 236 226

Fondul standard al tuturor
materialelor tipărite.



Alamă

#C9B48C · 201 180 140

Accent: linii, numere de
masă, detalii de meniu.



Salvie

#7D8F7B · 125 143 123

Secundar pentru meniuri de
sezon și fotografie.



Text

#2E2A2C · 46 42 44

Toate textele curente. Negrul
pur nu se folosește.



Meniul zilei

Mov pe hârtie, accent alamă.



Rezervări

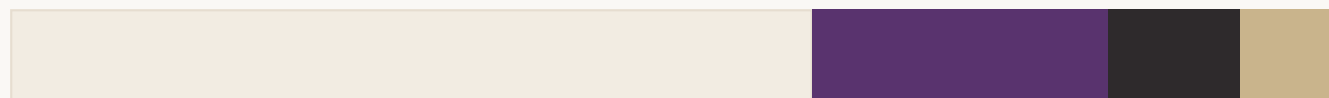
Crem pe mov, accent alamă.



De sezon

Crem pe salvie, fără mov.

PROPORȚII RECOMANDATE



60% hârtie · 22% mov · 10% text · 8% accent. Salvia intră doar în locul unei părți din mov, nu peste el.

Logo mov pe fonduri deschise

Șase fonduri deschise pe care logo-ul se aplică întotdeauna în mov #59336E. Prima valoare este culoarea fondului, a doua este culoarea logo-ului.

Pe fondurile mai saturate — auriu pal și nud — logo-ul se folosește la dimensiuni mari, unde linia caligrafică rămâne clar lizibilă.



Moch pe alb #FFFFFF / #59336E



Moch pe crem #E9DCC3 / #59336E



Moch pe ivoriu #F4EFE6 / #59336E



Moch pe auriu pal #D8B98A /
#59336E



Moch pe nud #E3C7BE / #59336E



Moch pe gri perla #DCD8D3 /
#59336E

Logo pe fond mov

Pe fondul mov #59336E logo-ul se aplică în una dintre cele șase culori de mai jos. Prima valoare este culoarea fondului, a doua este culoarea logo-ului.

Albul și cremul sunt versiunile de zi cu zi. Auriul, nudul, lila și salvie se folosesc pentru materiale de sezon sau de ocazie, câte una singură pe același material.



Alb pe Moch #59336E / #FFFFFF



Crem pe Moch #59336E / #E9DCC3



Auriu pe Moch #59336E / #D8B98A



Nud pe Moch #59336E / #E3C7BE



Lila pe Moch #59336E / #CFC2D9



Salvie pe Moch #59336E / #C9D2C0

Două fonturi, roluri fixe

Scara tipografică pentru tipar: titlu 30 pt ·
subtitlu 18 pt · text 11 pt · etichetă 8,5 pt.
Interlinie 1,6–1,7 pentru text curent.

Când fonturile nu sunt disponibile, se
înlocuiesc cu Georgia (titluri) și Helvetica
(text). Nu se folosesc alte fonturi decorative.

Cormorant Garamond

TITLURI

Aa Bb Cc Ăă Șș Țț

Se folosește la titluri, nume de feluri de mâncare și citate. Greutăți: Light 300 și Regular 400. Titlurile se
culeg cu spațiere între litere de 0,02 em și nu se scriu integral cu majuscule.

Jost

TEXT ȘI ETICHETE

Aa Bb Cc Ăă Șș Țț

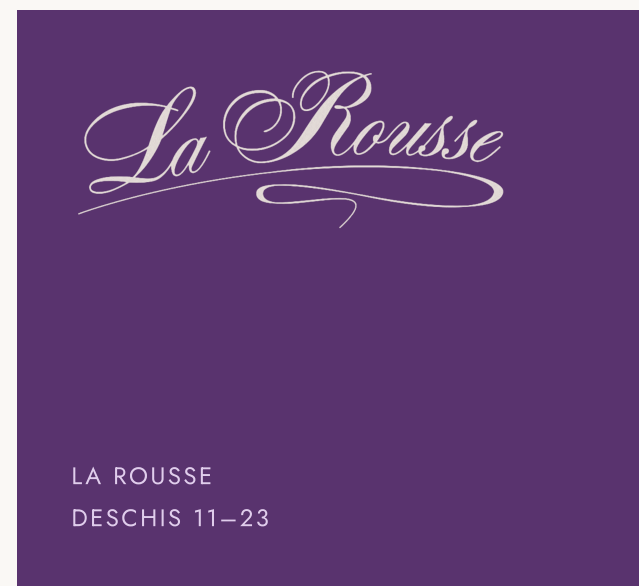
Se folosește la textul curent, prețuri, orare, etichete și navigație. Greutăți: Light 300, Regular 400,
Medium 500. Etichetele mici se scriu cu majuscule și spațiere 0,2 em.

Cum arată în practică

Aceleași reguli, aplicate pe materialele curente ale restaurantului.



Meniu tipărit · mov pe hârtie, accent alamă.



Firmă și panou de intrare · versiunea inversată.



Carte de vizită · 85 x 55 mm.



Ambalaj de ocazie · versiunea metalică.

Fișiere livrate

Toate versiunile logo-ului sunt livrate ca PNG cu fundal transparent, la lățime de 2835 px — suficient pentru tipar de format mare și pentru orice utilizare digitală.

logo-mov.png

mov #59336E · transparent

logo-mov-alb.png

mov pe fond alb

logo-crem.png

crem #F2ECE2 · transparent

logo-alama.png

alamă #C9B48C · transparent

logo-negru.png

monocrom #2E2A2C · transparent

logo-combinatii-12.png

cele 12 combinații aprobate

Pentru tipar de format mare

Firmele, bannerele și autocolantele se execută după un fișier vectorial. Recomand vectorizarea caligrafiei o singură dată, la un grafician, și păstrarea fișierului împreună cu acest manual.

Aprobări

Orice material nou care iese din regulile acestui manual — culoare nouă, font nou, logo modificat — se aprobă înainte de producție.

